

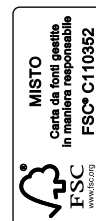
PIEMONTE

THE BEST OF
MADE IN ITALY

TESSILE

PIF - Progetto Integrato di Filiera -
gestito da Centro Estero per
l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte)
su incarico di Regione Piemonte
e Camere di commercio di Biella,
Vercelli e Torino. Il progetto è mirato
all'accompagnamento delle imprese
piemontesi del settore tessile
su mercati internazionali.

stampato su carta
Old Mill Bianco, 250 gr
stampatore Agit Mariogros
Industrie Grafiche srl
Beinasco (TO)



L'iniziativa fa parte del Piano
per l'Internazionalizzazione
di Regione Piemonte
e Unioncamere Piemonte
ed è cofinanziata
dal Fondo di Sviluppo e Coesione

gestito da



corso Regio Parco 27
10152 Torino - Italia
www.centroestero.org

rif. Team Tessile
tel. +39 011 6700.658/576/682
fax +39 011 6965.456
textile@centroestero.org

PIEMONTE
Textile
cellence

www.businesspromotionpiemonte.org

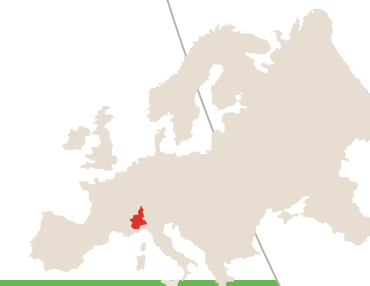
partner



REGIONE
PIEMONTE

iniziativa cofinanziata con Fondo di Sviluppo e Coesione

www.regione.piemonte.it/fsc/internazionalizzazione



I DESTINATARI

Fino a **100 imprese piemontesi** selezionate attraverso parametri oggettivi e indispensabili per avviare relazioni commerciali e di fornitura con clienti internazionali dei comparti tessile abbigliamento e arredamento, tessile tecnico e meccanotessile, tra cui:

- filati
- semilavorati tessili – tessuti
- prodotto finito
- tessile tecnico
- meccanotessile.

LE TUE MOTIVAZIONI

Oltre ai requisiti tecnico-commerciali, ti viene richiesto:

- motivazione e convinzione per proporsi su nuovi mercati in un contesto altamente competitivo
- coinvolgimento diretto del management aziendale nel progetto
- disponibilità a fornire in tempi brevi materiale promozionale sulla propria azienda in italiano e inglese e informazioni che permettano di valutare potenzialità e opportunità.

PER ADERIRE

Occorre candidare la tua azienda inserendo il profilo aziendale su <http://progetti.centroestero.org>.

Le imprese candidate verranno selezionate secondo **parametri di valutazione**, che terranno conto della completezza della filiera e di:

- disponibilità di risorse umane qualificate dal punto di vista commerciale (conoscenza lingue straniere) – peso su valutazione: **9%**
- contenuto tecnologico del prodotto (attività di R&S, fonti di aggiornamento tecnologico, attività di design) – peso su valutazione: **14%**
- produttività (rapporto fatturato/dipendenti degli ultimi tre anni) – peso su valutazione: **6%**
- predisposizione a lavorare con l'estero (fatturato export, disponibilità di materiale informativo in lingua straniera e disponibilità di sito web in lingua straniera) – peso su valutazione: **20%**
- attività di internazionalizzazione (partecipazione a fiere internazionali, commercializzazione dei prodotti all'estero, disponibilità di rete distributiva/partnership/accordi commerciali o produttivi all'estero, assistenza post-vendita) – peso su valutazione: **23%**
- livelli di qualità (brand di prodotto) – peso su valutazione: **8%**
- appartenenza a reti di impresa o altre forme di aggregazione – peso su valutazione: **6%**
- analisi del team di progetto – peso su valutazione: **14%**

Il punteggio massimo attribuibile a ogni domanda è 5.

COSTI DI PARTECIPAZIONE

Le aziende che avranno superato la selezione, riceveranno dal team di progetto una comunicazione di avvenuta accettazione della candidatura. Contestualmente sarà richiesta la compilazione del Contratto di Adesione. Per la prima annualità **l'adesione al progetto è gratuita**, a eccezione di taluni servizi (es. partecipazioni a saloni e business convention) che saranno offerti a tariffe agevolate. Non saranno invece mai comprese le spese di viaggio, soggiorno e spedizione delle campionature.

Europa

America Latina

Cina

Stati Uniti

AREE TARGET

I SERVIZI

Incontri clienti – fornitori

Attività finalizzate all'acquisizione di nuovi ordini e commesse per la tua azienda attraverso:

- partecipazione ad eventi internazionali (fiere, workshop, conferenze tecniche)
- inviti in Piemonte a clienti internazionali e organizzazione incontri e visite con fornitori piemontesi
- missioni all'estero e supplier day alle sedi dei potenziali clienti
- segnalazione della tua azienda ai clienti che cercano il tuo prodotto
- assistenza per lo sviluppo dei contatti creati con i clienti.

Analisi Paese

- presentazione di analisi di mercato con riferimento ai Paesi prioritari per il comparto tessile piemontese (attrattività, potenziale di crescita, piani programmatici d'investimento, ecc...)
- approfondimenti su caratteristiche e dinamiche dei mercati, players presenti e prospettive di business.

Assistenza commerciale personalizzata

- supporto nel contatto con i clienti di tuo interesse
- definizione di attività pubblicitarie e editoriali di stampa specializzata internazionale
- individuazione di eventi di settore cui partecipare, negoziazione di condizioni agevolate con enti fiera, pianificazione di programmi collaterali di incontri b2b
- definizione di attività pubblicitarie e editoriali di stampa specializzata internazionale.

Individuazione di partner stranieri per collaborazioni/joint venture

- ricerche mirate e definizione agende b2b
- segnalazione di aziende straniere interessate a partnership.

Formazione

- organizzazione moduli formativi su tematiche tecniche, interculturali e business oriented; in azienda attraverso fondi interprofessionali.

Utilizzo di servizi informativi e finanziari del sistema pubblico

- guida ai servizi predisposti dal sistema pubblico
- consulenza per l'individuazione di strumenti pubblici di finanziamento (Simest/Sace) a cura dello sportello Sprint
- supporto consulenziale su tematiche legali, fiscali, contrattuali e normative a cura di Ceipiemonte.

Assistenza tecnica e tecnologica

- sostegno all'aggregazione tra imprese attraverso tavoli tecnici, per lo sviluppo di progetti innovativi e il miglioramento della capacità tecnologiche delle pmi, la creazione di filiere di fornitura, l'allungamento della catena del valore nella proposta commerciale
- supporto all'avvio di contratti di rete
- monitoraggio bandi di gara internazionali e supporto alla partecipazione.

INIZIATIVE IN PROGRAMMA 2013

Eventi e fiere

- TechTextil (*Tessile tecnico*). Francoforte, 11-13 giugno
- SpinExpo (*Filati*). Shanghai, 3-5 settembre
- Partecipazione a fiera/evento da definire (*Tessuti, prodotto finito e abbigliamento*) – USA, New York
- (*Meccanotessile*). Caitme, Uzbekistan, 11-13 settembre oppure Tex Tech. Indonesia, 24-26 ottobre

Inviti in Piemonte ad operatori esteri e organizzazione B2B in occasione di:

- International Wool Trade Organisation Congress (*Filati – lana*). Biella, 12-14 giugno
- Milano Unica Milano (*Tessuti*). Milano, 10-12 settembre
- Filo (*Filati*). Milano, 8-9 ottobre

Missioni e organizzazione Workshop/Eventi/B2B

- Milano Unica in Cina (*Tessile e accessori*). Shanghai, 21 -24 ottobre
- Missione in America Latina (*Meccanotessile*), data da definire